

Medienmitteilung

Uri, 9. November 2021

372 Wanderer sammelten Stempel in den Urner Alpen

Sowohl der Hütten-Pass als auch der Alpbeizli-Pass wurden diesen Sommer als gemeinsame Produkte der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) und der Uri Tourismus AG (UTAG) vermarktet. Wanderer und Ausflugsgäste sammelten bei 40 Zielen Stempel, um attraktive Preise zu gewinnen.

Das Prinzip des Hütten- und des Alpbeizli-Passes war einfach: Mit der Sammel-Stempelkarte während den Sommermonaten möglichst viele Hütten und Alpbeizli besuchen und Ende Saison tolle Preise gewinnen.

Sidelenhütte am beliebtesten

Insgesamt wurden 218 Hütten-Pässe an die Urner Tourismusorganisationen retourniert. 164 Wanderer haben drei und mehr Hütten besucht, 43 zehn oder mehr. Neun besonders fleissige Wanderer sammelten alle 21 Hütten-Stempel. Gabriela Bissig, AUT, informiert: «120 Mal wurde der Stempel auf der Sidelenhütte gesammelt. Sie war somit die Hütte mit den meisten Besucherinnen und Besucher. Auch die Albert-Heim-Hütte (112 Stempel) und die Bergseehütte (107 Stempel) wurden besonders oft besucht».

Das Erfolgsprodukt «Alpbeizli-Pass» wurde wie der «Hütten-Pass» auf den gesamten Kanton ausgeweitet. Das Eintauchen ins Urner Alpleben und der Genuss von urchigen Spezialitäten sorgten für unvergessliche Erlebnisse in herrlicher Umgebung. So haben sich 154 Sammler auf neue Wanderrouten begeben und sich dabei kulinarisch verwöhnen lassen. Im Schnitt hat jeder Gast fünf Alpbeizli besucht, was 18 Prozent weniger ist als letzte Alpsaison. Melina Wechsler, UTAG, meint: «Dies kann auf den regnerischen Sommer zurückzuführen sein. Trotz einem Rückgang werden wir den «Alpbeizli-Pass» auch nächsten Sommer wieder anbieten, jedoch in einer angepassten Form».

Tolle Preise verlost

Alle Teilnehmenden, die drei oder mehr Hütten besucht haben, nahmen an der Verlosung teil. Zu gewinnen gab es einen Gutschein der Mammut Alpine School für ein Gletschertrekking auf dem Rhonegletscher und diverse hochwertige Sachpreise der Schweizer Traditionsmarke Mammut. Als Champion-Preis wurden zusätzlich vier Mal je zwei Hüttenübernachtungen inklusive Halbpension verlost.

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Alpbeizli Wettbewerbes dürfen sich über Outdoorbekleidung von Imholz Sport im Wert von 400 Franken, Tell-Pässe für zwei Tage und Gutscheine des Tatort Tell freuen. Die glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner wurden benachrichtigt.

Wiederholung im Sommer 2022

Die Urner Tourismusorganisationen ziehen eine erfolgreiche Bilanz, die beiden Pässe gemeinsam innerhalb des ganzen Kantons anzubieten. Das Urner Alpleben, lokale Produkte und Hüttenfeeling winken somit auch im Sommer 2022.

Fotos:

Sidelenhütte

Copyright: Valentin Luthiger

Alp Grat Beizli

Copyright: André Meier

Auskünfte für Medien:

Melina Wechsler, Uri Tourismus

Tel. (direkt) +41 41 874 74 94, melina.wechsler@uri.swiss

Gabriela Bissig, Andermatt-Urserntal Tourismus

Tel. (direkt) +41 41 888 71 25, gabriela.bissig@andermatt.ch

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.andermatt.ch

Uri Tourismus AG

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsiert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zehn Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.uri.swiss